

Prenez de la hauteur pour  
transformer votre organisation



**MOUNTAINPATH**

LEARN FROM ALTITUDE



# GUIDER EN PREMIER DE CORDÉE

*S'inspirer des guides et des secouristes de haute montagne pour construire un leadership résilient et durable.*

Nous sommes à un tournant de l'Histoire. Les crises actuelles ont fait voler en éclat nombre de certitudes, notamment en remettant en question certaines croyances stratégiques et économiques. Les modèles de sociétés centrés sur la seule performance économique qui occultent les questions environnementales, sanitaires et sociétales comme les grands équilibres géopolitiques, présentent des fragilités structurelles et un risque profond de fragmentation. Pour assurer les équilibres futurs entre l'Homme et la Nature et prendre en compte la complexité du monde et en particulier le réchauffement climatique, les risques sanitaires, la pression démographique, l'interdépendance et la globalisation, les instabilités géopolitiques et économiques, l'émergence d'un nouveau leadership devient une urgence.

De quels leaders avons-nous besoin pour traverser les crises actuelles et futures et ceci à tous les niveaux des organisations ? Quelles nouvelles attitudes et aptitudes faut-il développer pour adresser cette complexité et cette incertitude qui semblent désormais s'installer dans notre quotidien ?

Pour esquisser une réponse concrète, pourquoi ne pas simplement utiliser le savoir-faire des guides et des secouristes de haute montagne qui vivent l'incertitude comme une normalité depuis des décennies ? On se doute bien que le métier de « guider » existe depuis l'origine des hommes. Les armées d'Alexandre le Grand ou d'Hannibal ont dû faire appel à quelques chasseurs locaux pour les guider. Cette longue tradition des éclaireurs de montagne s'est enrichie progressivement d'une compétence de sauvetage. Être capable de porter secours à une caravane en détresse est devenu un métier à part entière, exigeant une compétence distincte, celle de travailler en urgence et en équipe pour former une collégialité opérationnelle. Deux métiers complémentaires avec un idéal de service et d'engagement et une forte aptitude à la survie dans un environnement à risques.

Depuis la création de Mountain Path, nous essayons sur ces fondements de faire émerger cette nouvelle forme de leadership durable et respectueux de la Nature, efficace et bienveillant, engagé et prudent à la fois. Un équilibre agile, une aptitude à réussir en équipe avec le souci d'économiser ses forces et de préserver son environnement. Sur le fil, guides et secouristes ont su tirer partie de cette frugalité que la crise nous invite à adopter aujourd'hui.

Blaise Agresti

# UN CABINET DE CONSEIL D'ALTITUDE

Mountain Path est un cabinet de conseil et de formation qui utilise la métaphore de la montagne pour accompagner les entreprises et les organisations dans leurs transformations. Basé à Chamonix, il accompagne chaque année près de 50 entreprises et écoles de management sur les thématiques du leadership, de la coopération et de la gestion de crise.



## NOTRE RAISON D'ÊTRE, PRENDRE DE LA HAUTEUR POUR SE RECENTRER SUR L'ESSENTIEL

Nous vivons un période clé marquée par des enjeux qui s'amplifient :

- Une accélération du réchauffement climatique
- Une crise sanitaire qui révèle des changements profonds
- Une génération en quête de sens et d'expériences
- Un modèle d'organisation du travail en pleine mutation
- Une globalisation remise en question

L'incertitude est devenue notre nouvelle normalité et pourtant, nombre de décideurs se sentent encore désemparés quand un changement radical ou une crise survient. Les organisations doivent donc repenser leur modèle de leadership afin de construire une performance durable et responsable.

Dans l'urgence de ce monde en crise, en perte de repères, la montagne peut nous inspirer. Sa force, sa beauté et la richesse de son écosystème offrent un terrain d'exploration puissant. Ses professionnels ont développé des savoir-faire uniques pour affronter les risques et déployer leur efficacité collective.



# NOTRE MISSION, RÉVÉLER DES MANAGERS ET DIRIGEANTS ÉCLAIRÉS ET RESPONSABLES

La mission de Mountain Path est de fabriquer les “nouveaux premiers de cordée” : des managers et dirigeants capables d’aborder l’incertitude avec sérénité, de prendre de la hauteur pour mieux se connecter aux autres et au monde, d’innover pour mieux s’adapter et de mobiliser le collectif vers un sommet ambitieux.



*“Nous rêvons d’un monde où l’économie, les organisations et les hommes sont mûs par les valeurs universelles de la montagne : frugalité, sérénité, engagement et redevabilité”.*

# LES FONDATEURS, MONTAGNARDS ET DIRIGEANTS

Mountain Path a été fondé en 2017 par Blaise Agresti (ancien dirigeant du secours en montagne et guide), soutenu par Carine Salvy (ancienne CEO de Poweo), Thierry Malleret (économiste et fondateur du Monthly Barometer) et Laurence Bret (ancien Directrice Marketing de LinkedIn et CRO de Pipedrive).



Expert reconnu du secours en montagne et de la gestion des crises, **Blaise Agresti** a été pendant plus de 20 ans responsable du peloton de gendarmerie de haute montagne (PGHM) et du centre national de formation des secouristes (CNISAG) à Chamonix, avant de rejoindre l'entreprise Petzl comme Directeur Commercial International.

Chef d'opérations lors de différentes catastrophes d'ampleur et sur de nombreux secours, il a conduit diverses coopérations dans le domaine de la formation en Inde, en Chine et au Népal. L'idée de Mountain Path lui est venue à l'issue d'un stage organisé par le CNISAG pour les étudiants MBA d'HEC.

Expert auprès de l'APM (Association pour le Progrès du Management) Blaise enseigne dans des écoles (HEC, Sorbonne, EM Lyon) ou en entreprise et a publié trois livres : *In extremis* (éd. Guérin, 2012), *L'histoire du secours en montagne* (éd. Glénat 2018) et *Guider en premier de cordée* (éd. Mardaga, 2022).



**Laurence Bret-Stern** est une pionnière de la French Tech. Son parcours s'étend sur plus de 25 ans et l'a menée des États-Unis, aux Pays-Bas et au Royaume-Uni. Elle a dirigé les équipes marketing de grands noms de la Tech comme LinkedIn (qu'elle a lancé en France), AOL, Orange et Pipedrive, le leader mondial des logiciels de vente pour SMEs.

Laurence a également accompagné des fonds d'investissement et des startups, mettant à profit son expérience de l'hypercroissance.

En 2020, elle décide de changer de vie et d'allier sa passion de la montagne à son expertise du leadership et de l'excellence opérationnelle. Elle quitte Londres pour Chamonix et devient DG de Mountain Path. Elle intervient régulièrement en tant qu'experte des questions de transformation, d'organisation, stratégie et de culture d'entreprise.

Laurence est également administratrice de plusieurs sociétés basées en France et aux Royaume-Uni et investisseur dans une dizaine de startups.

# LES FONDATEURS, MONTAGNARDS ET DIRIGEANTS



**Carine Salvy** est cofondatrice de Mountain Path. Diplômée de l'ESSEC, du CFA Institute et de l'IFA-Sciences Po, Carine a commencé sa carrière comme analyste financier sur le secteur des utilities chez Paribas à Sao Paulo et à New York, puis chez Lazard et la Société Générale à Londres. Gérante de portefeuille en fonds d'investissement de 2005 à 2010, elle est nommée directeur général de POWEO en 2012 et mène la fusion-absorption de Direct Energie pour créer le 3<sup>e</sup> opérateur alternatif d'énergie en France.

Elle exerce ensuite une activité de conseil en gouvernance et devient administratrice de plusieurs grosses sociétés industrielles dont PSB, Séché Environnement et NSC Groupe. En 2021, Carine part s'installer en Colombie Britannique. Elle dirige le Club Alpin Canadien depuis mai 2022.



**Thierry Malleret** est l'auteur du *Monthly barometer* - une lettre de prospective et d'analyse distribuée à plusieurs milliers de décideurs et faiseurs d'opinion à travers le monde - et l'organisateur du *Summit of Minds* - l'événement annuel du *Monthly Barometer*.

De 2000 à 2006, Thierry a été responsable de la réunion annuelle de Davos et a dirigé le *Global Risk Network* du Forum Économique Mondial, un réseau de dirigeants politiques, économiques et académiques qui réfléchissent collectivement

à la façon dont les risques globaux affectent le monde de l'entreprise et la société au sens large, ainsi qu'à apporter des solutions. Avant cela, Thierry a travaillé pour des banques d'investissement (à Londres et Moscou), dans des *think-tanks* (aux Etats-Unis et en Grande-Bretagne), et au sein des services du Premier Ministre à Matignon.

Il a publié plusieurs livres universitaires, des essais ainsi que des romans. En 2020, il coécrit avec Klaus Schwab *COVID-19, la grande réinitialisation* qui devient un best-seller mondial et dont il vient de publier la suite : *Le Grand Récit, pour un avenir meilleur*.



# L'ORIGINE DU PROJET MOUNTAIN PATH, UN PARTENARIAT ENTRE LA GENDARMERIE ET LE MBC EXECUTIVE HEC PARIS

Ayant vécu l'avalanche de Montroc en 1999 comme chef d'opération et commandant du PGHM, Blaise Agresti avait mesuré le besoin d'avoir une approche systémique de la crise d'envergure. C'est ce qui a conduit à la refonte de la formation des commandants de PGHM en 2009, notamment sur le volet gestion des risques et de la crise et permis de structurer des actions de formation sur ces thèmes.

Cette réflexion, qui dépassait les simples unités de secours en montagne, a ensuite conduit à bâtir un programme commun avec l'executive MBA d'HEC sur le thème du leadership en incertitude avec des sessions sur le terrain à Chamonix. Les retours particulièrement positifs des participants ont ouvert l'idée de déployer ce concept de manière plus large au profit des entreprises. C'est cette idée qui a conduit à la création de Mountain Path.

En 2017, le projet Mountain Path prend forme. Après une année d'incubation au sein d'OSV (Outdoor Sport Valley) le cluster des entreprises de l'outdoor, les premiers accompagnements d'entreprises sont mis en place à l'automne.



# LA PÉDAGOGIE EXPÉRIENTIELLE DE MOUNTAIN PATH

L'approche pédagogique de Mountain Path se fonde sur une méthode expérientielle "j'agis, j'apprends". L'objectif est d'immerger les participants dans un environnement de moyenne ou haute montagne en semi-autonomie, accompagnés par des guides de haute montagne ou des accompagnateurs certifiés.

L'enjeu fondamental est de faire vivre à ces dirigeants, managers ou collaborateurs, des expériences mobilisantes sur le plan individuel et collectif en montagne, afin d'ouvrir ensuite, avec nos experts, le questionnement sur des sujets essentiels au sein des organisations : transformation, gestion de crise, prise de décision, cohésion d'équipe et transition ESG.



Cette approche est construite autour de trois univers dans lesquels les participants s'immergent :

- L'univers des guides de haute montagne pour (se) diriger en premier de cordée.
- L'univers du secours en haute montagne pour s'adapter à l'incertitude, gérer efficacement les crises et progresser en innovant.
- L'écosystème montagnard pour analyser son environnement, comprendre les enjeux et bâtir une vision stratégique.



# LEARNING EXPEDITION

Prendre le temps de s'arrêter pour faire un tour d'horizon avec son équipe de direction ou ses managers : la Learning Expedition débute par une phase de diagnostic qui permet de construire un parcours sur-mesure répondant aux enjeux de l'organisation : cohésion, prise de décision, coopération, adaptation, gestion de crise, etc. Chacun des thèmes est exploré sur le terrain puis lors d'ateliers de travail avec des experts. Bien plus riche qu'un "team building" La Learning Expedition révèle les potentiels et ancre de nouvelles pratiques, ciment de la performance durable.



# CONFÉRENCES

La singularité des conférences proposées est de s'ancrer dans le réel à travers des récits d'ascension et de secours puis de cheminer vers une analyse de l'expérience qui débouche sur des modèles ou des conseils pragmatiques adaptés au monde de l'entreprise.

Partager ces expériences, c'est offrir une autre perspective et un nouvel horizon aux organisations, ouvrir des pistes et stimuler le collectif.



# SESSIONS DE FORMATION ET D'ACCOMPAGNEMENT

Se former individuellement pour consolider ses appétences reste une étape essentielle pour se développer. Mountain Path a élaboré 3 modules d'apprentissage cohérents qui alternent des ateliers de mise en situation, des débriefings et des apports académiques sur les fondamentaux du management : leadership individuel, leadership collectif, gestion des risques et de la crise. Plusieurs coachs certifiés peuvent aussi déployer un accompagnement sur le temps long, individuellement et collectivement.



## CONSEIL ET EXPERTISE

Les fondateurs et associés de Mountain Path ont chacun une expertise spécifique qui peut être mise à disposition pour accompagner les entreprises sur divers thèmes :

- Gestion des risques et des crises
- Transformation des organisations
- Excellence opérationnelle
- Optimisation des processus décisionnels
- Gouvernance et accompagnement stratégique





# UN RÉSEAU D'EXPERTS DE HAUT NIVEAU

Mountain Path a construit un écosystème unique et varié composé d'experts de très haut niveau issus du monde de la montagne, de l'entreprise et de l'univers académique : guides, secouristes, médecins urgentistes, militaires, dirigeants, scientifiques, autant de personnalités emblématiques pour enrichir notre perspective par leurs regards croisés.



## EXEMPLES D'INTERVENANT



**Ludovic Ravanel** est géomorphologue et glaciologue au CNRS. Issu d'une longue lignée de guides à Chamonix, il est également accompagnateur en montagne et moniteur d'escalade. Il étudie depuis 15 ans les effets du changement climatique sur la haute montagne. Auteur et co-auteur de plus de 50 publications scientifiques internationales, il intervient très régulièrement dans les médias et dispense de nombreux cours et conférences, en salle comme en altitude.



**Sonia Popoff** est médecin urgentiste depuis 1994. Son amour de la montagne l'a poussée à rejoindre les équipes du secours en montagne avec lesquelles elle a exercé plus de 20 ans. En parallèle, son expérience du terrain lui a permis de participer aux tournages d'*Ushuaïa* et à la médicalisation d'événements sportifs à travers la planète. Sonia est également formatrice à l'IFREMMONT (Institut de Formation et de Recherche en Médecine de Montagne) et à l'ENSA (Ecole Nationale de Ski et Alpinisme)..



# UN RÉSEAU D'EXPERTS DE HAUT NIVEAU



**Samah Karaki** est docteur en neurosciences cognitives, conférencière et consultante dans le domaine des neurosciences affectives et sociales. Elle a consacré ses recherches pendant plus de 10 ans à l'apprentissage et aux mécanismes liés au stress. Aujourd'hui, dans une approche transversale mêlant les neurosciences, les sciences sociales, la technologie et le design, elle propose des stratégies pour relever les défis de l'apprentissage et du changement comportemental en période de résilience ou d'innovation..



**Xavier Weber** est accompagnateur en montagne, maître-chien d'avalanche, pisteur secouriste, artificier et préparateur mental. Ancien directeur du service des pistes des Saisies, son expérience et ses connaissances techniques font de lui un expert des situations de crise. Préparateur mental, il accompagne des athlètes dans leur carrière sportive sur la gestion du stress et des émotions et la prise de décision.



Double championne du monde d'escalade et trois fois vainqueur de la coupe du monde et guide de haute montagne, **Liv Sansoz** est une figure emblématique de la verticalité depuis plus de 20 ans. En 2017 et 2018 elle gravit les 82 sommets de plus de 4000m de l'Arc Alpin, sans prendre de remontées mécaniques. Une aventure partagée avec une vingtaine de compagnons de cordée qui l'ont rejoint tout au long de son périple.

Touche à tout insatiable, Liv poursuit son parcours jusqu'à un Master II recherche en modélisation cognitive, et un diplôme universitaire en coaching et performance mentale. Son statut de leader et de sportive de haut niveau lui ont permis de développer des liens privilégiés depuis 20 ans avec les acteurs du milieu de la montagne et de l'escalade : fabricants, media, journalistes, photographes et vidéastes.

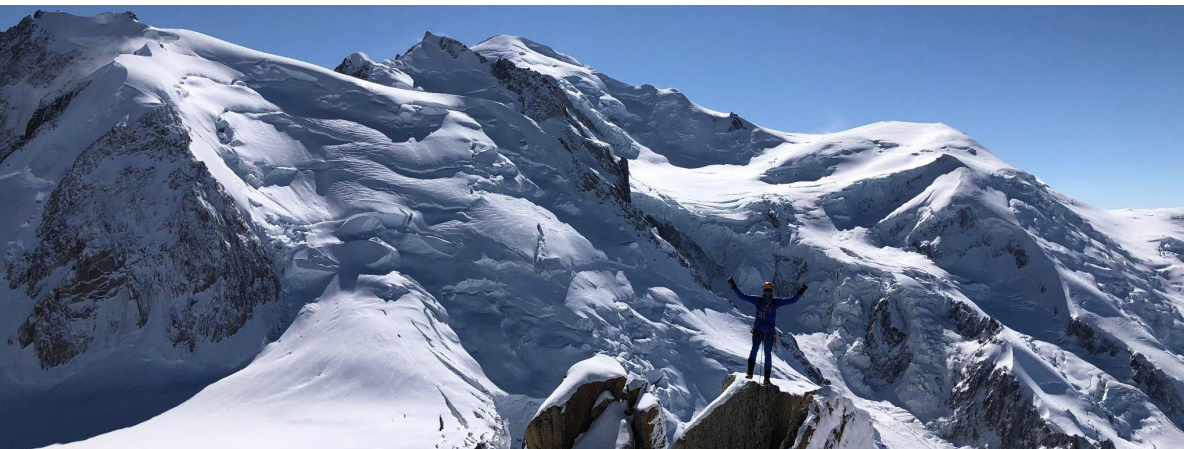
# ACTIVITÉS ET PROJETS

En plus des projets réalisés avec des entreprises, Mountain Path a créé des projets et réseaux ayant pour but de rassembler des amateurs de montagne, tous convaincus que les bienfaits de la montagne transmis sur le terrain pouvaient influencer les Hommes dans leur vie personnelle et professionnelle.

## Club des Cosmiques

### La cordée des décideurs passionnés de montagne

Le club des Cosmiques, initié début 2022, rassemble une trentaine de membres pour la plupart dirigeants, entrepreneurs. L'idée est de s'élever en prenant de la hauteur en montagne, en rencontrant des personnalités inspirantes mais aussi en échangeant des idées et bonnes pratiques sur les thématiques du leadership.



## Le Boost Camp

### Pour booster la confiance des ados pendant leurs études

Une Learning Expedition a été conçue à destination des adolescents en étude. Durant 5 jours, les adolescents s'immergent en montagne pour prendre de la hauteur sur leur trajectoire et leurs motivations et expérimentent avec des experts (médecin secouriste en montagne, sophrologue), des techniques spécifiques de gestion du stress et des émotions.



# GUIDER EN PREMIER DE CORDÉE



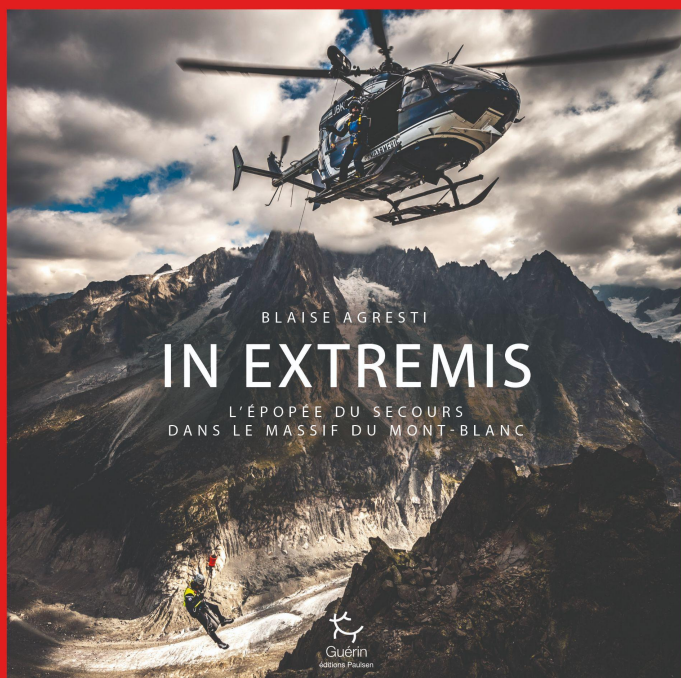
Une approche unique du leadership humain et responsable

Dans ce livre paru aux éditions Mardaga en mars 2022, Blaise Agresti met à profit sa double expérience de la haute montagne et de dirigeant.

Au fil des expériences, ces fondamentaux ouvrent une approche inédite du leadership et proposent une alternative : et si nous vivions le risque et l'incertitude comme une normalité ? Comment mobiliser les collaborateurs pour gravir un sommet commun ? Comment faire preuve d'excellence opérationnelle pour s'adapter en toute circonstance ?

L'auteur donne la parole à des experts qui apportent leur éclairage sur des fondamentaux de l'ouvrage : stress, risque, confiance et transformation.

# IN EXTREMIS, L'ÉPOPÉE DU SECOURS EN MONTAGNE, TROISIÈME RÉÉDITION



A l'occasion de la troisième réédition de son livre "In extremis", Blaise Agresti partage des histoires de secours en montagne dans le Massif du Mont Blanc et livre une analyse du comportement exemplaire d'un groupe d'hommes confronté en permanence à la mort et aux dangers.



# PODCAST LEARN FROM ALTITUDE

Mountain Path et Globule Radio ont produit *Learn From Altitude*<sup>®</sup>, un podcast expérientiel destiné aux managers et à tous les publics qui souhaitent apprendre de l'histoire de la montagne.

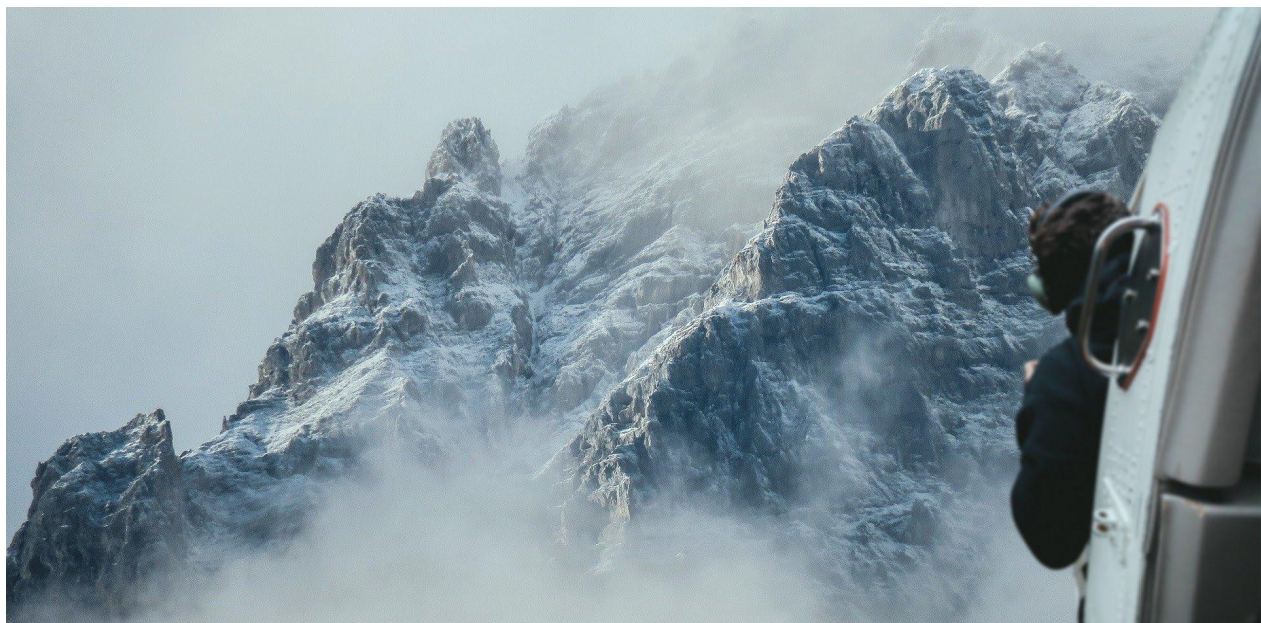
*Learn from Altitude*<sup>®</sup> se veut un rendez-vous mensuel pour tirer les leçons managériales de l'expérience de la montagne. Les histoires vécues par les alpinistes et les secouristes sont intenses, souvent aux frontières de la vie et de la mort. Chacune est un livre ouvert pour nourrir et approfondir notre réflexion sur le leadership en zone d'incertitude. Blaise Agresti, l'ancien commandant du PGHM, fait le récit dans une ambiance sonore très immersive de situations extrêmes vécues en haute montagne et livre à Jessica Compois son analyse et les leçons que l'on peut tirer de chaque histoire.

*Learn from Altitude*<sup>®</sup> est un podcast instructif, passionnant, questionnant, presque philosophique, dans lequel la montagne devient un haut lieu d'apprentissage » indique Jessica Compois, Présidente de Globule Radio.

“La reconstitution acoustique des expéditions est captivante : on entre totalement dans l'histoire. Et le parallèle avec l'entreprise et les pratiques managériales est remarquablement pertinent.” s'enthousiasme Arnaud, dirigeant parisien auditeur du Podcast.

La saison 2 sortira en janvier 2023.

Écouter ce podcast [ici](#).



# DES MILLIERS DE COLLABORATEURS ONT DÉJÀ CHEMINÉ AVEC NOUS À TRAVERS LE MONDE

Depuis sa création en 2017, Mountain Path a accompagné plus d'une centaine d'organisations et des milliers de participants. Parmi nos clients figurent des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs, des collectivités, des associations et des écoles de l'enseignement supérieur.

La majorité des programmes se déroule dans les Alpes avec toutefois la possibilité de se déplacer selon les besoins des clients en France ou à l'étranger (Grand Nord, Etats-Unis, Moyen Orient, Méditerranée).

**AIRBUS** Allianz  **apm**  **april**



**Deloitte**



**NETFLIX**



**PICTET**



**Talan** 

# REVUE DE PRESSE

## Podcasts

[Le Gratin avec Pauline Laigneau, leçons de management d'altitude](#)

[France Inter : philosophie de l'alpinisme](#)

[Incenteev : lien montagne et business](#)

[RTBF : vie de secouriste et de guide de haute montagne](#)

[RCF Visages](#)

[L'aléa avec Laura Pouliquen](#)

## Articles

[Harvard Business Review](#), 6 fausses bonnes idées pour revitaliser les collectifs en temps de crise - Publié le 17 octobre 2022

[Le Figaro](#), Entretien avec Blaise Agresti - Publié le 28 août 2022

[Le Dauphiné Libéré](#), Blaise Agresti dédicace son nouveau livre à Chamonix - Publié le 23 mars 2022

[Influencia](#), « Une organisation trop rationnelle ne sait pas faire face à l'incertitude » - Publié le 8 février 2022 (disponible sur abonnement)

[Influencia](#), Philotimo versus philonikia, la guerre du leadership aura-t-elle lieu ? - Publié le 10 mai 2021





# CONTACT

Marie Guérin

Chargée de communication

[marie@mountain-path.com](mailto:marie@mountain-path.com)



# MOUNTAINPATH

LEARN FROM ALTITUDE

